

## Frau Claudia Lüttmann

hat am 12. und 13. Januar 2016 erfolgreich am Seminar

### Neuromarketing

teilgenommen.

Folgende Inhalte wurden vermittelt:

- Einführung in die Neurowissenschaft.  
Wie wirken Bilder und Visualisierungen aller Art im Gehirn von Kunden? Was lösen sie wirklich aus?
- Nach welchen logischen Kriterien wählen wir Bilder und Motive aus?
- Wie analysieren wir vorhandene Visualisierungen, Grafiken und Motive in Videos mit Checklisten?
- Wie ordnen wir Text und Bild an? Welche Bedeutung haben Textgrößen für Kunden?
- Welche Botschaften und Emotionen transportieren wirklich gute Grafiken und Bilder?



Dr. Gerhard Bittner / Point Consulting



Thomas Mehls / CEWE